**Опис моделі реалізації медіаосвіти**

**в Рівненському економіко-правовому ліцеї**

**Рівненської міської ради**

Розглядається модель медіаосвіти, створена у результатіпроведення всеукраїнського експерименту "Стандартизація наскрізної соціально-психологічної моделі масового впровадження медіаосвіти у вітчизняну педагогічну практику" на базі Рівненського економіко-правового ліцею Рівненської міської ради. Суть моделі полягає в тісній співпраці навчального закладу та сім’ї у формуванні  в учнів медіакультури та медіакомпетентності.

**Ключові слова:** медіаосвіта,медіакультура, медіаобізнаність,  медіа грамотність,медіа компетентність.

**Основні терміни**

**Медіаосвіта** – частина освітнього процесу, спрямована на формування в суспільстві медіакультури, підготовку особистості до безпечної та ефективної взаємодії із сучасною системою мас-медіа, включаючи як традиційні (друковані видання, радіо, кіно, телебачення), так і новітні (комп’ютерно опосередковане спілкування, інтернет, мобільна телефонія) медіа з урахуванням розвитку інформаційно-комунікаційних технологій.

**Медіакультура** – культура сприймання і виробництва соціальними групами та соціумом у цілому сукупності інформаційно-комунікаційних засобів, що функціонують у суспільстві, знакових систем, технологій комунікації, пошуку, збирання, виробництва і передавання інформації. На особистісному рівні медіакультура означає здатність людини ефективно взаємодіяти з мас-медіа, адекватно поводитися в інформаційному середовищі, здійснювати ціннісно-вольову рефлексивну регуляцію інформаційної поведінки.

**Медіаобізнаність** – складова медіакультури, яка передбачає засвоєння особистістю системи знань про засоби масової комунікації, їх історію та особливості функціонування, користь і шкоду для людини, уміння убезпечити себе від деструктивних медіаінформаційних впливів і вільно орієнтуватись у світі інформації.

**Медіаграмотність** – складова медіакультури, яка стосується вміння користуватися інформаційно-комунікативною технікою, виражати себе і спілкуватися за допомогою медіазасобів, успішно здобувати необхідну інформацію, свідомо сприймати і критично тлумачити інформацію, отриману з різних медіа, відділяти реальність від її віртуальної симуляції, тобто розуміти реальність, сконструйовану медіаджерелами, осмислювати владні стосунки, міфи і типи контролю, які вони культивують.

**Медіакомпетентність** – рівень медіакультури, що забезпечує розуміння особистістю соціокультурного, економічного і політичного контексту функціонування медіа, засвідчує її здатність бути носієм і передавачем медіакультурних цінностей, смаків і стандартів, ефективно взаємодіяти з медіапростором, створювати нові елементи медіакультури сучасного суспільства, реалізувати активну громадянську позицію.

**Актуальність.** Щойно народившись, сучасна людина потрапляє в середовище, наповнене численними медіа. Це –  повсякдення, з якого вона дістає необхідну інформацію, зразки та моделі поведінки в соціумі, приклади належних, соціально прийнятих переживань, засоби, щоб уникати тиску буденності й переживати яскраві позитивні й негативні емоції й почуття, альтернативні зразки відпочинку й дозвілля тощо.

Особливістю медіасередовища, а саме аудіовізуальних медіа, є те, що для дітей екранні медіаобрази є головним джерелом соціального знання, справжнім «підручником життя», тому міцно утримують їх у сфері свого впливу.

На сьогоднішній день значення медіа в житті людини, особливо дітей, «аборигенів цифрового світу», переоцінити неможливо. Тому сьогодні таку важливу роль має виховання медіакультури особистості, підвищення її медійної грамотності.

 **Опис досвіду впровадження медіаосвіти**

Наш ліцей у 2017 році приєдналася до Всеукраїнського експерименту з упровадження вітчизняної моделі медіаосвіти та створив свою  модель.

**Мета.** Формування медіакультури особистості в середовищі значущих для неї спільнот

**Головні завдання:**

• надати учням, батькам та педагогам знання, уміння, розуміння які дають можливість ефективно і безпечно користуватися медіа.

* навчити усвідомлено обирати, розуміти характер контенту і послуг.
* Навчити захищатися від потенційно шкідливої інформації з урахуванням прямих і прихованих впливів.
* Навчити розглядати медіапродукти, як сконструйовану реальність.
* Навчити створювати власні медіа продукти.

**Рівень експерименту** - регіональний.

**Головні причини впровадження медіаосвіти в школі:**

• вразливість дітей до медіаманіпуляцій

• відсутність опору насадження низькопробної медіапродукції, аморальних цінностей

• поширення медіазалежності

• підготовка дитини до безпечної розвивальної взаємодії із сучасним інформаційним світом медіа

Автори моделі : Коваль Петро Володимирович, директор ліцею, учитель правознавства, спеціаліст вищої кваліфікаційної категорії, учитель–методист та Мазур Анжела Володимирівна, заступник директора з навчально-виховної роботи, спеціаліст вищої кваліфікаційної категорії, вчитель-методист.

Суть нашої моделі полягає в тісній співпраці навчального закладу та сім’ї. У навчальному закладі діти здобувають знання щодо медіакультури, опановують потрібні уміння й навички. Оскільки, як відомо, ази поведінки, культури закладаються саме в сім’ї, налаштовуємо батьків на правильне розуміння медіа.

**Особливості нашої моделі медіаосвіти:**

1) курс медіаосвіти прив’язується до ідеї використання інформаційно-комунікативних технологій, що дає дітям можливість використовувати ІКТ для створення власних медіапродуктів

2) практична спрямованість і соціальна відповідальність (діти презентують власні якісні медіапродукти широкому загалу, розв’язують конкретні проблеми засобами медіа)

3) якісна підтримка психологічної служби, упровадження курсів, що розвивають навички спілкування, партнерської взаємодії, взаєморозуміння, критичного мислення

4) формування навичок медіа компетентності для подальшої самореалізації

Створена у навчальному закладі Модель медіаосвіти спрямована на реалізацію очікуваних результатів:

- сформувати в учнів стійкі навички критичного мислення;

- розвинути вміння та навички сприймання медіатекстів;

- навчити учнів використовувати медійний простір для реалізації пізнавальних інтересів, навчальної програми;

- сформувати навички управління медійним простором та медійним контентом;

- сформувати в учнів медіакультуру та медіакомпетентність.

**Характеристика учасників**.

**Педагогічний колектив** – 23 чоловіки, 100%- інформовані про впровадження експерименту у закладі, 8 чоловік (30%) - пройшли тренінг «Будь медіаграмотним» та інтегровано впроваджують при викладанні своїх предметів.

**Учні** – 230, інформовані про експеримент – 100%, 18 учнів (8%) – відвідують гурток «Основи журналістики»; 15 учнів (7%) відвідують фотогурток , 197 учнів (85%) вивчають медіаосвіту інтегровано.

**Батьки** – 500 чоловік, 100 % інформовано про експеримент, 98 чоловік (42%) брали участь у батьківській конференції з медіаосвіти, 80 батьків (34 %) відвідали тематичні батьківські збори, 52 батьків (24%) переглянули презентації досягнень учнів з медіаосвіти.

У ліцеї медіаосвіта  реалізується за трьома напрямками:

**1)** **Медіаосвіта учнів**

***Форми впровадження:***

* **Формалізована форма**

Робота гуртка «Основи фурналістики»

* **Інтегрована форма**

Уроки з елементами медіаосвіти

Упровадження способів ефективного використання медіа у навчальному процесі:

• обробка традиційних завдань у спеціальній формі (робота з текстами, підготовка повідомлень, доповідей, аналіз інформації, розробка опорних схем і малюнків, мультимедійних презентацій)

• організація навчальної діяльності з електронними словниками, енциклопедіями, Інтернет-порталами

• використання дослідницької методики (самостійний пошук медіаінформації учнями та її критичний аналіз)

*Це уроки з таких предметів:*

* Інформатика (опанування ІКТ для створення власних медіапродуктів – Басик М.В., Дундюк В.О.).
* Технології (створення навчальних відеороликів при виготовленні тих чи інших виробів - Басик М.В., Дундюк В.О.).
* Художня культура ( аналіз медіатекстів, написання  міні-сценарію про авторів творів або їх персонажів – Алексійчук Н.М.).
* Українська та зарубіжна літератури (інсценізування епізодів творів, порівняння літературних творів та екранізація цих творів, написання міні-сценаріїв,  творів, які вивчаються, перенос літературного героя у наш час або навпаки – Алексійчук Н.М., Ануфрієва Т.А., Линь О.С., Максимчук О.М., Буняк Л.Ф.- учителі української та зарубіжної літератури).
* Англійська мова (інтерв’ю із героями творів, які вивчаються, написання статей у газету про вивчені твори – Ничипорчук Л.М., Сафонова Ю.М.- учителі англійської мови).
* Економіка, основи фінансової грамотності (написання міні-сценаріїв,. та створення відеороликів – Матчук О.В. -. учитель географії, економіки та Парфенюк Н.В. - учитель економіки та фінансової грамотності).
* Основи здоров’я (створення  міні-сценаріїв для роликів із ЗСЖ – Балаушко І.В. - учитель основ здоров’я).
* Історія (репортажі з місця події, аналіз медіатекстів,  складання розповіді від імені одного з неживих предметів, що фігурують у медіатексті, -  Мазур А.В., Конончук О.А. - учителі історії).
* **Позаурочна форма діяльності**

*У позакласній роботі медіаосвіта учнів здійснюється через*

* + участь   учнів   закладу у   різноманітних   конкурсах   та   акціях з   власними   медійними   продуктами;
	+ участь учнів у проведенні   предметних   тижнів. Кожен клас презентує колективний проект із предмета (ролик, мультимедійна презентація, газета, колаж, комікс, творчий звіт);

-  робота   у   ліцейному   медіацентрі (випуск ліцейної газети „Сенсація +“ під керівництвом бібліотекаря Кравчук В.В., дописувачами і кореспондентами якої є самі діти; робота над сайтом навчального закладу під керівництвом Балаушка Д.Ю., інженера-програміста);

- тематичні класні години та тижні медіаграмотності;

- круглий стіл «Людина в сучасному інформаційному суспільстві: виклики та загрози»;

- гра – квест для учнів 8 – 9 класів «Лабіринти світу Медіа»;

- ліцейна бібліотека (Кравчук В.В.):

Проведення культурно-масових заходів відкриває широкі можливості застосування ІКТ (свята, лінійки, екскурсії і т.д.). з'явилася ціла колекція мультимедійних презентацій, які поєднують в собі різні інформаційні середовища: графіку, текст, анімацію, відео, звукові ефекти, що створює повноцінний зоровий і звуковий ряди. Аудіовізуальні засоби в даному випадку виступають потужними концентраторами уваги, що сприяє ефективнішій, цікавішій і привабливішій роботі  в плані виховання учнів.

Цікавим і популярним серед дітей є участь у флеш-мобах: малювальний флеш-моб, присвячений Дню миру, толерантності та доброчинності, флеш-моб «День єдності». А ще діти мали змогу залишати свої коментарі з різним тем на „паркані відвертості“. Цей спонтанний ліцейний блог містив багато  цікавих і цінних ідей для організації змістовного ліцейного життя. Це показник медіакультури дітей.

Одна з форм використання ІКТ класними керівниками - це ведення фотоархівів, проведення творчих звітів про відвідування як культурних установ, так і звітів про звичайні дні навчання. Зібрані фото - та відеоматеріали використовуємо  для створення спеціальних «інтерактивних» альбомів для випускників.

Відповідно до річного плану роботи ліцею була організована просвітницька, виховна робота  та сплановані масові заходи. До даного напрямку діяльності можна віднести наступні:

1. Учнівська конференція за темою: «Безпека в інтернеті».

2. Гра – квест для учнів 8 – 9 класів «Лабіринти світу Медіа» та інші.

 Отже, комплекс діяльності вчителів, психолога, керівників гуртків дає змогу учням отримати необхідні уміння щодо створення медіапродуктів, а також вчить їх орієнтуватися у інформаційному просторі, вибирати із інформаційного потоку корисне і значиме зерно істини.

**2)** **Медіаосвіта педагогів**.

Для педагогів у нашому навчальному закладі проведено тренінг «Будь медіаграмотним» (Мазур А.В. – заступник директора з НВР, Шевчук Н.Ю. – практичний психолог, Конончук О.А. – вчитель історії ), один раз у семестр проводяться тематичні педради, виступи практичного психолога з теми медіаосвіти  на нарадах при директору, семінари.

Учителі ліцею пройшли навчання за програмою «Intel. Навчання для майбутнього». Для підвищення рівня володіння вчителями інформаційно- комукаційними технологіями щорічно вчителями інформатики проводяться тематичні майстеркласи.

**3) Батьківська медіаосвіта**

 Формування медіакультури родини як частини цілісної системи медіаосвіти, провідного чинника ранньої соціалізації дитини відбувається через упровадження медіаосвіти в родинне середовище. Для цього було проведено батьківську конференцію «Дитина в агресивному медіа-просторі», де батьки мали змогу ознайомитися зі статистикою, останніми дослідженнями фахівців, пов’язаними із впливом масмедіа на розвиток дитини, отримали поради, як захистити себе і свою родину від маніпулятивних впливів і прихованої шкоди медіа, та батьківські збори « Що таке Інтернет-покоління?», де психолог ознайомила із дослідженнями, які проводилися саме з учнями в нашому навчальному закладі. Батьки отримали листівки, пам’ятки, як правильно переглядати й обговорювати з дитиною медіапродукцію, проведено майстер-клас «Діти-дорослим».

Також велику роль у формуванні медіаграмотності батьків відіграє проходження ними тренінгу  «Будь медіаграмотним» (Шевчук Н.Ю., практичний психолог).

**Висновки**

 Отже, навчання у ліцеї основам медіаграмотності і виховання у сім’ї азів медіакультури в комплексі є важливим чинником для медіаосвіти дітей.

Вважаємо, що запропонована навчальним закладом  модель реалізації медіаосвіти є дієвою й дає високий рівень медіакомпетентності випускників у сучасному медіасуспільстві.